

Prix de la Presse des JEUNES 2009

Salon du livre et de la presse de jeunesse

Définition du prix

Le Syndicat de la Presse des jeunes met en place un prix destiné à récompenser un documentaire particulièrement remarquable par sa créativité et son audace éditoriale. Destiné aux jeunes à partir de 8 ans, il permet de les sensibiliser et de leur faire comprendre le monde dans lequel ils vivent.

Conditions de participation

Les ouvrages de création francophone et inédits, devront avoir été publiés entre mi-octobre 2008 et mi-octobre 2009. Chaque éditeur s'inscrivant pour l'attribution de ce prix pourra inscrire au maximum 3 ouvrages. Un exemplaire de chacun des ouvrages inscrits devra être adressé directement aux adresses indiquées ci-dessous.

A savoir :

Avec la création d'un nouveau prix destiné à récompenser un documentaire visant à sensibiliser les jeunes à l'éducation au développement durable en direction des collèges (coordonné par le Salon pour le Conseil général de la Seine-Saint-Denis), et pour lequel le SPJ est partenaire, les ouvrages sur cette question seront écartés de la sélection du prix de la presse des jeunes.

Les envois des titres devront être faits au plus tard le 1^{er} octobre 2009.

Modalités d'attribution

Le jury sera composé de six éditeurs adhérents au Syndicat de la Presse des Jeunes et d'un représentant du CPLJ, organisateur du Salon. Ce jury sera présidé par Gérard Dhotel, rédacteur en chef du Mondes des Ados.

Pour le 15 octobre 2009, le jury établira une première sélection comprenant 10 ouvrages parmi lesquels il désignera le lauréat du prix de la presse des jeunes.

Cette présélection sera communiquée à chaque éditeur participant.

Les membres du jury ne pourront voter pour un ouvrage proposé par le groupe auquel ils appartiennent.

Remise du prix

Le prix de la presse des jeunes sera remis à la mi-novembre, lors d'une conférence de presse consacrée à l'ensemble des prix attribués par le Salon du livre et de la presse jeunesse, et organisée quelques jours avant son inauguration à Montreuil.

Engagements des partenaires

Les éditeurs des ouvrages lauréats s'engagent à en faire état sur l'ouvrage primé à l'aide d'un bandeau réalisé par leurs soins à partir d'une maquette fournie par le SPJ. Ce marquage sera présent sur les ouvrages en vente en librairie.

Le SPJ s'engage :

- à offrir, à partir de janvier 2009, des espaces publicitaires, présentant l'ouvrage primé dans les magazines de la presse des jeunes adhérent au Syndicat (l'ensemble de ces insertions représentant une valeur d'environ 50 000 euros)

- à en faire une présentation sur leur site (la présélection sera également publiée)

- à diffuser un communiqué de presse,

Le CPLJ-93 s'engage à faire réaliser pour le Salon une PLV permettant de signaler le prix au public. Sur la manifestation, il sera mis à l'honneur, tout comme les autres prix, à tous les étages. Par ailleurs il présentera cet ouvrage tout au long de l'année, dans le cadre des formations de bibliothécaires et d'animateurs et en fera mention sur son site.

Pour plus de renseignements :

contact@pressedesjeunes.com

Envoi des ouvrages

Attention : N'oubliez pas la mention **Prix Presse des Jeunes** sur votre envoi pour qu'il soit orienté convenablement.

Nicole CHARLOPEAU.

Prix Presse des jeunes - 2, rue Rubens - 75013 Paris

Gérard DHOTEL.

Prix Presse des jeunes - Fleurus Presse - 8, rue Jean-Antoine de Baif - 75212 Paris Cedex 13

Nathalie DONIKIAN.

Prix Presse des jeunes - CPLJ 93 - 3, rue François Debergue - 93100 Montreuil

Isabelle LAINE-MACIER

Prix Presse des jeunes - Journal des Enfants - 18, rue de Thann - TSA 50009
68945 Mulhouse Cedex 9

Murielle SZAC

Prix Presse des Jeunes – Bayard Jeunesse – 18, rue Barbès –
92128 Montrouge Cedex

Stéphane LEBLANC.

Prix Presse des jeunes – Milan Presse - 300, rue Léon-Joulin - 31101 Toulouse Cedex 09

Mathilde BRECHET

Prix Presse des jeunes – Cabrera Editions - 2, rue Victor Beausse - 93100 Montreuil

Tiphaine TESNIERE - Secrétariat SYNDICAT DE LA PRESSE DES JEUNES.

Prix Presse des jeunes -13, rue La Fayette - 75009 Paris

